



Besluitenlijst Stadsronde

Onderwerp	Nieuwe detailhandelsnota
Portefeuillehouder	Wethouder Aarts
Programmanummer	3 Economie en werkgelegenheid
Behandelend ambtenaar	GMJ Costongs Telefoonnummer: 043-350 4788 ard.costongs@maastricht.nl
Datum agendering	24-11-2015
Voorzitter	Anita van ham
Secretaris	Marc Vinju
Locatie	Maasmolen
Tijdstip	19:30
Doel van de bijeenkomst	Vernemen wat de mening is van ondernemers en bewoners van de huidige structuur van de detailhandel in Maastricht. Welke ontwikkelingen in de detailhandel verwachten zij, welke invloed heeft dit op de structuur in Maastricht en wat is hun mening daarover. De resultaten van deze stadsronde vormen de bouwstenen voor de visie.
Vorm bijeenkomst	Debat met de stad
Wie neemt uiteindelijk het besluit?	De Raad
Verloop voorgaande proces	Op 14 september is de eerste stadsronde geweest. Deze tweede stadsronde is een vervolg hierop
Inhoud	<p>Winkelen en boodschappen doen zijn volop in beweging. Daarom is een nieuwe detailhandelsnota nodig. In deze nota moeten beslissingen genomen worden over zaken als de detailhandelsstructuur, de locaties, kwaliteit en omvang van winkels. Detailhandel is een thema dat zeer kort bij de burger staat. Bij het vaststellen van de Visie op de Binnenstad heeft de raad aangegeven dat het gevolgde interactieve proces een schoolvoorbeeld is voor het betrekken van burgers en belanghebbenden. Het proces voor de nieuwe detailhandelsnota is geïnspireerd door de opzet van het proces voor de Visie op de Binnenstad.</p> <p>Na een welkom door de voorzitter geeft de wethouder een korte toelichting. Vervolgens wordt het rapport van BRO gepresenteerd met daarin een analyse van de detailhandelsstructuur. Daarna wordt nog kort stilgestaan bij de resultaten van de door bewoners en ondernemers ingevulde online vragenlijsten waarna in groepen uiteen wordt gegaan. De verschillende groepen bespreken een aantal stellingen en vragen o.a. over de rol van winkelcentra in de toekomst en de ontwikkeling van de buurtwinkelcentra. Afgesloten wordt met een plenaire terugkoppeling.</p>
Van de raadsleden wordt gevraagd	Informeren en in dialoog te gaan met de stad
Worden er extra partijen uitgenodigd voor de	Net als bij de Visie op de Binnenstad zal in beginsel iedereen in de stad uitgenodigd worden. Dit gebeurt via gebruikelijke kanalen als stadskrant,



Gemeente Maastricht

GEMEENTERAAD

stadsronde	website en Facebook, maar ook via de olievlekmethode: bepaalde sleutelfiguren nodigen andere mensen uit die op hun beurt ook weer anderen kunnen uitnodigen.
Vervolgtraject	Met de tot nu toe vergaarde bouwstenen wordt een visie opgesteld. Daarna wordt deze visie voorgelegd aan de raad.
Ruimtelijke faciliteiten	Grote ruimte
Technische faciliteiten	Presentatiemogelijkheden
Fractiewoordvoerders en genodigden	Ruim vijftig aanwezigen
Samenvatting en afspraken	<p>Na een korte inleiding door voorzitter van Ham gaf wethouder Aarts een korte toelichting op het onderwerp detailhandel. Vervolgens werd de studie van BRO door de heer van Aarle gepresenteerd en werden kort de resultaten van de online enquête toegelicht. Vervolgens gingen de ruim 50 burgers en raadsleden in 3 groepen uiteen om over een aantal stellingen mbt detailhandel van gedachten te wisselen.</p> <p>Afgesloten werd met een plenaire terugkoppeling van de gedachtewisseling. Deze zal mede gebruikt worden als input voor de nog op te stellen detailhandelsnota.</p> <p>Dit zal in het voorjaar in een derde stadsronde besproken worden.</p>